

Baar, 31. März 2008: **Nestlé Nespresso, der weltweite Pionier und Marktleader für portionierten Spitzenkaffee, unterstützt das zunehmend wichtige internationale Training mit einer Online-Lösung aus der Schweiz. Die i-qbox Human Performance Suite des Zuger Unternehmens Comartis ermöglicht es Nespresso, seiner wachsenden Belegschaft weltweit Lerninhalte anzubieten und ein wirksames Training Management sicherzustellen**

Nespresso legt grössten Wert auf innovative und effiziente Ausbildungskonzepte, wenn es darum geht, das Wissen um die Marke Nespresso bei allen Angestellten zu verankern. Ziel ist, dass Nespresso weltweit mit dem gleich hohen Image und Standard verbunden wird, welcher der Marke und ihrem Kaffee zum Erfolg verholfen hat.

### **Weltweites Training als Herausforderung**

Mit über 2500 Mitarbeitenden in mehr als 25 Ländern, unzähligen Sprachen und hohen Wachstumsraten stellt die konsistente hochklassige Schulung weltweit eine grosse Herausforderung dar. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Paudex bei Lausanne hat sich deshalb entschieden, einen grossen Anteil der Ausbildung online anzubieten. Dieser Ansatz ermöglicht die Kombination hochstehender Lernangebote mit dem Vorteil stark reduzierter Reisezeiten und -kosten.

### **Schweizer Unternehmen mit dem passenden Produkt**

Die Comartis AG hat sich schon kurz nach der Gründung 1995 auf die Erstellung von Online-Lösungen für die betriebliche Aus- und Weiterbildung spezialisiert. Aus ersten Lösungen für das Erstellen und Anbieten von Tests über Internet entstand über Jahre die i-qbox Human Performance Suite. Die modulare Lösung bietet als Besonderheiten ein automatisiertes Learning Quality Management und seit neustem auch ein Competence Management.

### **Nespresso als neuester internationaler Kunde**

Comartis AG ist hoch erfreut, mit Nespresso einen weiteren strategischen Kunden mit internationaler Tätigkeit gewonnen zu haben. Wie CEO Omar Lahyani meint: "Dass wir Nespresso als Kunde gewinnen durften, unterstreicht die Qualität und Konkurrenzfähigkeit unserer Lösung einmal mehr. Wir erhoffen uns von diesem Abschluss denn auch wichtige Impulse für den nordamerikanischen und nordafrikanischen Markt, wo wir mit zwei Standorten und bereits mehreren operativen Installationen vertreten sind." Genevieve James, Learning & Development Manager bei Nespresso, ist vom Entscheid für das Schweizer Produkt überzeugt: "Comartis hat sich während der Evaluationsphase als nicht nur technisch kompetenter, sondern auch als sehr flexibler Dienstleister erwiesen, der mit den Anforderungen und Erwartungen eines rasch wachsenden internationalen Unternehmens bestens umzugehen weiss."

## Über Comartis AG

1995 gegründet, gehört Comartis heute zu den führenden Anbietern von Lösungen und Dienstleistungen zur Personalentwicklung und zur Ausrichtung von Ausbildungsprozessen an strategische Geschäftsziele. Das preisgekrönte Produkt von Comartis, die i-qbox Human Performance Suite, ist eine leicht handhabbare Lösung zur Beurteilung der Compliance, Sicherung des Lernfortschritts, Verfolgung der Kompetenzentwicklung und Steigerung der Unternehmensleistung.

Comartis, mit Hauptsitz im schweizerischen Zug, verfügt über Filialen in den USA und Marokko sowie über ein grosses Netzwerk von Partnern und Wiederverkäufern in Amerika, Europa, Asien und im Nahen Osten.

Für weitere Informationen besuchen Sie [www.comartis.ch](http://www.comartis.ch) und [www.i-qbox.ch](http://www.i-qbox.ch).

## Über Nestlé Nespresso SA

Nestlé Nespresso SA, der weltweite Pionier und Marktführer für portionierten Spitzenkaffee, führte auf dem Markt Grands Crus von höchster Qualität ein, welche Kaffeekonnoisseure sowohl im eigenen Heim als auch ausser Haus - wie beispielsweise in Gourmetrestaurants, Luxushotels, exklusiven Geschäften oder Büros - geniessen können. Dabei basiert der Unternehmenserfolg auf der einzigartigen Nespresso Trilogie, die sich aus den besten Grands Crus-Kaffees der Welt, formschönen und einfach zu bedienenden Kaffeemaschinen sowie dem unvergleichlichen Kundenservice zusammensetzt. Nestlé Nespresso SA hat seinen Hauptsitz in Paudex/Lausanne, beschäftigt mehr als 2'500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, verkauft seine Produkte in mehr als 50 Ländern direkt an die Endkundinnen und -kunden und betreibt derzeit über 117 exklusive Boutiquen in den wichtigsten Städten der Welt. 2007 erzielte Nespresso eine Wachstumsrate von 40 Prozent. Mit diesem Rekordergebnis ist Nespresso das wachstumsstärkste Unternehmen der Nestlé-Gruppe und gehört zum zweiten Mal in Folge den "Milliarden-Marken" des Konzerns an. Weitere Informationen finden Sie unter [www.nespresso.com](http://www.nespresso.com).